

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Политика в области качества является частью общей стратегии развития и основой для функционирования и совершенствования системы менеджмента качества, отвечающей положениям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015).

Стратегические цели АО «ТК «Альфа»:

- стать одним из ведущих 3PL операторов в Российской Федерации;
- стать одним из ведущих дистрибьюторов автозапчастей, аксессуаров и моторных масел для отечественных и иностранных автомобилей.
- удержание доли рынка, сохранение географии присутствия продаж, развитие новых территорий сбыта.

Цели достигаются за счет решения следующих задач:

- демонстрация высшим руководством лидерства и приверженности в отношении ориентации на потребителей: объективный анализ требований, запросов, потребностей и ожиданий потребителей, оценка рисков и возможностей, повышение удовлетворенности потребителей;
- личное участие руководителя каждого уровня управления в реализации принятой Политики, намеченных целей; оказание поддержки участия сотрудников в обеспечении результативности системы менеджмента качества;
- осознание каждым работником своей роли в системе менеджмента качества организации; непрерывное повышение квалификации сотрудников;
- реализация процессного подхода в организации;
- постоянное улучшение качества оказываемых услуг за счет внедрения современных технических и программных средств, методов управления и т.п.;
- принятие решений, основанных на актуальных и достоверных данных о качестве оказываемых услуг;
- точного выполнения документированных процедур и процессов на всех уровнях управления;
- поддержание взаимовыгодных долгосрочных отношений с поставщиками, потребителями и другими заинтересованными сторонами.

Высшее руководство АО «ТК «Альфа», в лице генерального директора, принимает на себя обязательства по:

- соответствию системы менеджмента качества организации требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015;
- постоянному улучшению системы менеджмента качества и ее обеспечению ресурсами для успешной реализации Политики и достижения целей в области качества.
- регулярному анализу деятельности Компаний и принятию решений, основанных только на фактах;
- проявлению лидерства, приверженности целям, поддержанию этических норм, ценностей и корпоративной культуры Компании.

- ☑ **В области качества предоставляемых товаров и услуг:**
 - ✓ продаже товаров и услуг, удовлетворяющих требованиям потребителей;
 - ✓ абсолютной прослеживаемости процессов от получения товара до отгрузки покупателям;
 - ✓ соответствию требованиям Российского законодательства в том числе требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015, в области качества товаров и услуг;
- ☑ **В области персонала:**
 - ✓ непрерывному обучению всего персонала Компании по вопросам системы менеджмента качества, а также по профессиональным и смежным областям деятельности;
 - ✓ проявлению творчества и инноваций в работе организации, а также поиску путей для улучшения;
 - ✓ обеспечению персонала всеми необходимыми ресурсами для эффективной работы, сплоченности команды и успешного взаимодействия;
 - ✓ мотивации сотрудников к принятию всеобщей ответственности за качество продаваемых товаров и услуг, а также к следованию целям и Политике организации.
- ☑ **В области обмена информацией:**
 - ✓ поддержанию открытых и честных взаимоотношений с клиентами, партнерами и поставщиками, государством и работниками организации.
 - ✓ предоставлению необходимой информации по качеству продаваемых товаров и услуг клиентам посредством документальных соглашений, договоров, спецификаций;
 - ✓ постоянному обмену опытом и знаниями с клиентами и поставщиками;
 - ✓ обеспечению персонала Компании информационными средствами и необходимыми ресурсами для поддержания успешных коммуникаций и открытого внутреннего взаимодействия на всех уровнях управления.
- ☑ **В работе с клиентами:**
 - ✓ позитивному настрою и принятию всех необходимых мер для удовлетворения потребностей и ожиданий клиентов и получения обратной связи посредством тесного взаимодействия с ними.
- ☑ **В работе с поставщиками:**
 - ✓ ответственному подходу к процедуре входного контроля поступающего товара;
 - ✓ сотрудничеству только с проверенными и утвержденными поставщиками.

Эффективное использование синергии в рамках развития комплексных логистических сервисов, омниканальных продажах, маркетинговых мероприятий и построении информационных платформ при создании услуг позволит нам занять наиболее доходные сегменты рынка, завоевать любовь и доверие покупателей и повысить эффективность нашей деятельности через увеличение прибыли.

Задачи в области качества рассматриваются как приоритетные на всех уровнях управления - от генерального директора до каждого сотрудника.

Генеральный директор


Подпись
22.03.2024

Р.В. Хабаров